

## Presseclippings

Medium: wien.orf.at

Datum: 13.04.2007

Land: A



NEU

13.04.2007

### Unterstützung für junge Musiker

Eine neue Vermarktungsgesellschaft soll die junge Musikszene unterstützen. Erstmals haben sich dabei große und kleine Plattenlabel zusammengeschlossen, um international präserter zu sein.

Produktionen heimischer Musiker sollen auf internationalen Märkten etabliert werden.

### Großbritannien und Deutschland als Ziel

Im "Austrian Music Ambassador Network" (AMAN) arbeiten große Musikfirmen und österreichische Musikschaffende zusammen.

Ziel ist es, Wiener Produktionen in zwei wichtigen Märkten besser zu positionieren: im umkämpftesten Markt überhaupt, Großbritannien, und dem gerade für österreichische Künstler wichtigen Markt Deutschland.

### "Wichtig für Wirtschaftsstandort"

Finanzstadträtin Renate Brauner (SPÖ): "Gerade in der Musik haben wir unglaublich viele Potenziale. Aber viele sind bei kleinen Firmen, viele wissen nicht, wie sie ihre Produkte auf den Markt bringen können. Deswegen haben sich die kleinen und die großen zusammengetan, um international österreichische Musikproduktionen zu bewerben und zu unterstützen. Und das ist eine sehr gute Idee, die wichtig ist für den Wirtschaftsstandort Wien. Und deshalb wird sie von uns auch gefördert."

Anerkannte Experten als Ansprechpartner.

### Internationales Netzwerk

Anerkannte Musikexperten in Deutschland und in Großbritannien sollen zunächst mit von der Initiative ausgewählten Produktionen beliefert werden. Dann sollen sie mithelfen, diese in den jeweiligen Märkten bekannt zu machen.

Insgesamt stehen 400.000 Euro für die nächsten drei Jahre zur Verfügung. Langfristig soll sich die Initiative selbst finanzieren.