



Austrian Music Ambassador Network e.V.
Porzellangasse 48/14
1090 Wien

www.aman.ag
office@aman.ag

Tel. +43 1 890 5881
Fax. +43 1 890 58815

Aufnahmeantrag

Zur Vereinsmitgliedschaft als ordentliches Mitglied im

Verein AMAN – Austrian Music Ambassador Network e.V. mit Vereinssitz in
Porzellangasse 48/14, 1090 Wien

Name oder Firma

Wohnsitz oder Firmensitz

gegebenenfalls Vertretungsberechtigung

Telefon

Fax

E-Mail

Website

Releases vornehmlich in folgenden Genres:

-
-

Hauptinteresse an folgenden Export-Territories:

-
-

Durchschnittliche Anzahl von Artist-Album Veröffentlichungen pro Jahr:

Datum, Ort, Unterschrift

Mit vorliegender Unterschrift anerkenne ich die Vereinsstatuten und Richtlinien des Vereins AMAN



Austrian Music Ambassador Network e.V.
 Porzellangasse 48/14
 1090 Wien

www.aman.ag
 office@aman.ag

Tel. +43 1 890 5881
 Fax. +43 1 890 58815

**MITGLIEDSBEITRÄGE UND SERVICEKOSTEN
 2007**

Laut Beschluss der Generalversammlung vom 6.12.2006

#	Beschreibung	Abrechnungssystem																					
1	<p>Basisservice: IN AUFBAU in 2007</p> <p>Vertretung des übergebenen Repertoires im Territory, Aufbau und Verwaltung einer zentral geführten Kommunikationsdatenbank zu den wesentlichen Verantwortungsträgern in den Bereichen, Informationsservices:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medien - Vertriebe - Veranstalter - Musikproduzenten (Lizenzgeschäft, Synchronisationen) - sonstige Genre-VIP's - Sonstige institutionelle Lokale Musikwirtschaftsorganisationen <p>Nutzungsberechtigung des COM Services</p> <p>Koordination und Information über Veranstaltungen und sonstige musikspezifischen Entwicklungen, welche für Labels/Artists in Anspruch genommen werden können im jeweiligen Territory, sei dies veranstaltet von Vor-Ort Organisationen oder österreichischen Institutionen</p> <p>Vertretung (ohne Standrepräsentanz, dies wird bereits von bestehenden Organisationen abgedeckt) auf Branchenmessen oder Festivals/Veranstaltungen, welche dem Promotionzweck dienlich sind.</p> <p>Standard-Beratungsservices für Labels in der Internationalisierungsorientierung</p> <p>Aktive elektronische Versendung von allen Releases des Labels in Form des Release Label Services</p> <p>Lizenzvertrieb des Labelrepertoires im Territory</p>	<p>Jährliche Mitgliedsgebühr je Label von € 500,- unabhängig zur Anzahl der Auslandsvertretungen</p> <p>Erfolgsprovision von 15% bei aktiven Vertrieb von Nebenrecht-Lizenzgeschäften</p>																					
2	<p>Erweiterte Basisleistung / Release Service (gemäß priorisierter Labelkonferenzentscheidung):</p> <p>FÜR 2007 ab 1. HJ eingeschränkt, ab 2. HJ verfügbar für:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>TERRITORY 2007</th> <th>GENRE</th> <th>PARTNER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DEUTSCHLAND</td> <td>Electronic & World</td> <td>TBD Vorschlag: Beats International</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Jazz</td> <td>TBD</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Alternative Rock/Pop</td> <td>TBD</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Deutschsprachiger Schlager ?</td> <td>TBD</td> </tr> <tr> <td>UK</td> <td>Electronic & World</td> <td>TBD</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Weitere ?</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Aus einer Auswahl von bis zu 12-30 Releases pro Jahr / Territory / Genre (Endausbau) werden Promotionkoordinationsservices umgesetzt, welche einen Marktwert von rd. € 2.000 – 2.500 / Release / Territory darstellt. Die Tätigkeiten umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selektion und Koordination von Genrespezifischen Spezialisten je Release nach Abstimmung mit dem Label - Koordination aller vereinbarten Maßnahmen zwischen Promotor, 	TERRITORY 2007	GENRE	PARTNER	DEUTSCHLAND	Electronic & World	TBD Vorschlag: Beats International		Jazz	TBD		Alternative Rock/Pop	TBD		Deutschsprachiger Schlager ?	TBD	UK	Electronic & World	TBD		Weitere ?		<p>VÖ und Release Anzahl abhängige Flatfee / Release von € 1.500,- / Release / vertretenes Territory</p> <p>Erfolgsprovision von 5% am physischen und digitalen Sales aus dem jeweiligen Territory</p>
TERRITORY 2007	GENRE	PARTNER																					
DEUTSCHLAND	Electronic & World	TBD Vorschlag: Beats International																					
	Jazz	TBD																					
	Alternative Rock/Pop	TBD																					
	Deutschsprachiger Schlager ?	TBD																					
UK	Electronic & World	TBD																					
	Weitere ?																						

	<p>Vertrieb, Veranstaltern</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zuschuss für Promotion-Aktivitäten im Umfang von € 500 - 1.000 / Release / Territory (includiert Versandkosten bis zu einem Betrag von € 500) - Erstellung, Abwicklung und Akkordierung des Marketing- und Vertriebsplan je Release in Abstimmung mit dem Label - Aktive Nachverfolgung von VIP, Radio- und Press Aussendungen <p>Die zugekauften Mittel dieses Release Services können auch als Beitrag für Promotion Experten vergeben werden.</p> <p>Nicht umfasst und Thema gesonderter Zusatzvereinbarung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mainstream Radio Promotion - Schaltungskosten und sonstige Werbung - Versand-Spesen über einen Betrag von € 500,- / Territory / Release 	
3	<p>Projekt Promotionservice NICHT VOR 2. HJ 2007 !:</p> <p>Zusätzlich zum Pkt 2 Service, welches im Rahmen der Gesamtfinanzierungsstruktur abgewickelt wird, kann je Territory ein Promotionservice in „üblicher Form“ als Promotionagenturleistung beauftragt werden. Hier gelten die in der Branche üblichen Verrechnungsparameter je Projekt. Die Auftragsannahme erfolgt in Abhängigkeit der Ressourceverfügbarkeit der unter Punkt 2 genannten Prioritären Release-Schedules.</p>	<p>Branchenüblich: ca. € 1.500 – 3.500,- Dienstleistungspauschale je Promotionprojekt pro Main Territory zzgl. Versandkosten und sonstiger Marketingkosten, welche bilateral mit Label vereinbart werden</p>
4	<p>Internationale Repräsentanz und Showcaseveranstaltungen WIRD PRIORITÄR nicht vor Popcomm 2007 ein Thema werden</p> <p>Enge Kooperation mit Institutionen von Showcaseveranstaltungen und Akkordierung mit denselben im Rahmen von öffentlich geförderten Auslandsaktivitäten</p>	<p>Projektorientierte Finanzierung über bestehende Aufträge der Kulturinstitute, Aussenamt, Aussenwirtschaft und Bundesländer</p>
6	<p>Co-Finanzierung Fond AMAN COFIN</p> <p>Im Aufbau, 2007 noch nicht verfügbar</p>	
7	<p>Internationaler Toursupport Fond AMAN ITOUR</p> <p>Im Aufbau, 2007 noch nicht verfügbar</p>	
8	<p>COMBASE</p> <p>Im Aufbau, ab 2. HJ 2007 verfügbar siehe Punkt 1</p>	